

***Gentlemen,
start new
contacts...***



***Fast zwei Jahre
haben wir gebraucht,
um 1 + 1 zusammenzuzählen.***

***Und trotzdem
waren wir die Ersten.***

Wir haben uns gefragt: Warum eigentlich...



... gibt es keine technische Fachzeitschrift?

Fan liest immer mit!

... gibt es kein spezielles Branchenverzeichnis?

Firmeninfos sind weit verstreut.

... gibt es keine Möglichkeit, Unternehmensnachrichten zu veröffentlichen?

Zeitschriften bringen nur Meldungen für das Fanpublikum.

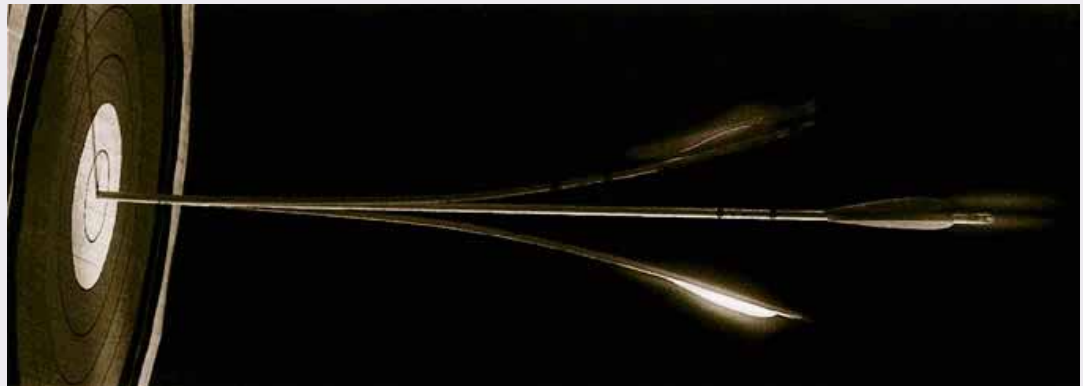
***Egal warum: Hier ist das erste
Kommunikationsmedium
nur für Motorsport-Professionals!***



- ***Mit Brancheninfos***
- ***Mit Fachbeiträgen***
- ***Mit Newsletter***
- ***Mit Presseservice***
- ***Mit Diskussionsforum***
- ***Mit ... Ihren Ideen!***

Informationen müssen schnell zu finden sein

- **Adressdatenbank mit Stichwortsuche**
vereinfacht die Suche nach Lieferanten und Dienstleistern.
- **Angaben auf Deutsch und Englisch**
erleichtern Kontakte aus dem Ausland.
- **Presseservice und Newsletter**
bieten extrem günstige Möglichkeiten für PR-Arbeit.
- **Fachbeiträge**
fördern Wissenstransfer,
regen Austausch an.
- **Interviews**
stellen Persönlichkeiten
und Firmen vor.



Kostensenkung durch gezielte Kundenansprache

Vorher

- Mailings per Post und Email
 - Daten teuer zu pflegen und oft unvollständig, Mails unattraktiv
 - Hohe Kosten für Druck und Versand
- Vertreterbesuche
 - Verschwendung wertvoller Zeitressourcen
- Teure Anzeigenschaltung
 - Hohe Kosten:
1/2 Seite 4c in MSa > 4.200 €
 - Erscheint nur ein Mal
 - Hoher Streuverlust

Nachher

- Eine Email an die Redaktion
 - Zielgenaue Ansprache der Kunden durch individualisierte Newsletter
 - Keine zusätzlichen Kosten für mehrere Mailings
- Vertreterbesuche
 - Konzentration auf persönliche Kontakte
- Entlastung Ihres Werbebudgets
 - Kostensenkung:
1 Jahr motorsport-guide = 2.400 €
 - Ein ganzes Jahr lang
 - Kein Streuverlust

Mehr Durchblick im Markt



Wir wollen es einfach halten

- Leicht zu findende Informationen
- Überzeugende Qualität
- Langfristiges Konzept
- Kooperationen mit qualifizierten Partnern

Wir sind nah am Geschehen

- 6 Jahre Erfahrung im Verlagsgeschäft
- Seit 3 Jahren im Motorsport – immer im Gespräch mit Praktikern

***Nur wer wagt,
gewinnt...***



***Gentlemen,
start new
contacts...***

Vielen Dank!

So erreichen Sie uns:

www.motorsport-guide.com
ist ein Service von

Hackethal Publishing
Neue Bohle 17
50321 Brühl
Tel. (02232) 92 21 46
Fax (02232) 92 21 47

Michael Hackethal
m.hackethal@motorsport-guide.com
Mobil (0163) 359 47 78

Wolfgang Sievernich
w.sievernich@motorsport-guide.com
Mobil (0177) 834 23 64

Auf der Motorshow in Essen:
Halle 7, Stand 717

